

Ag;)eDays'11
Москва

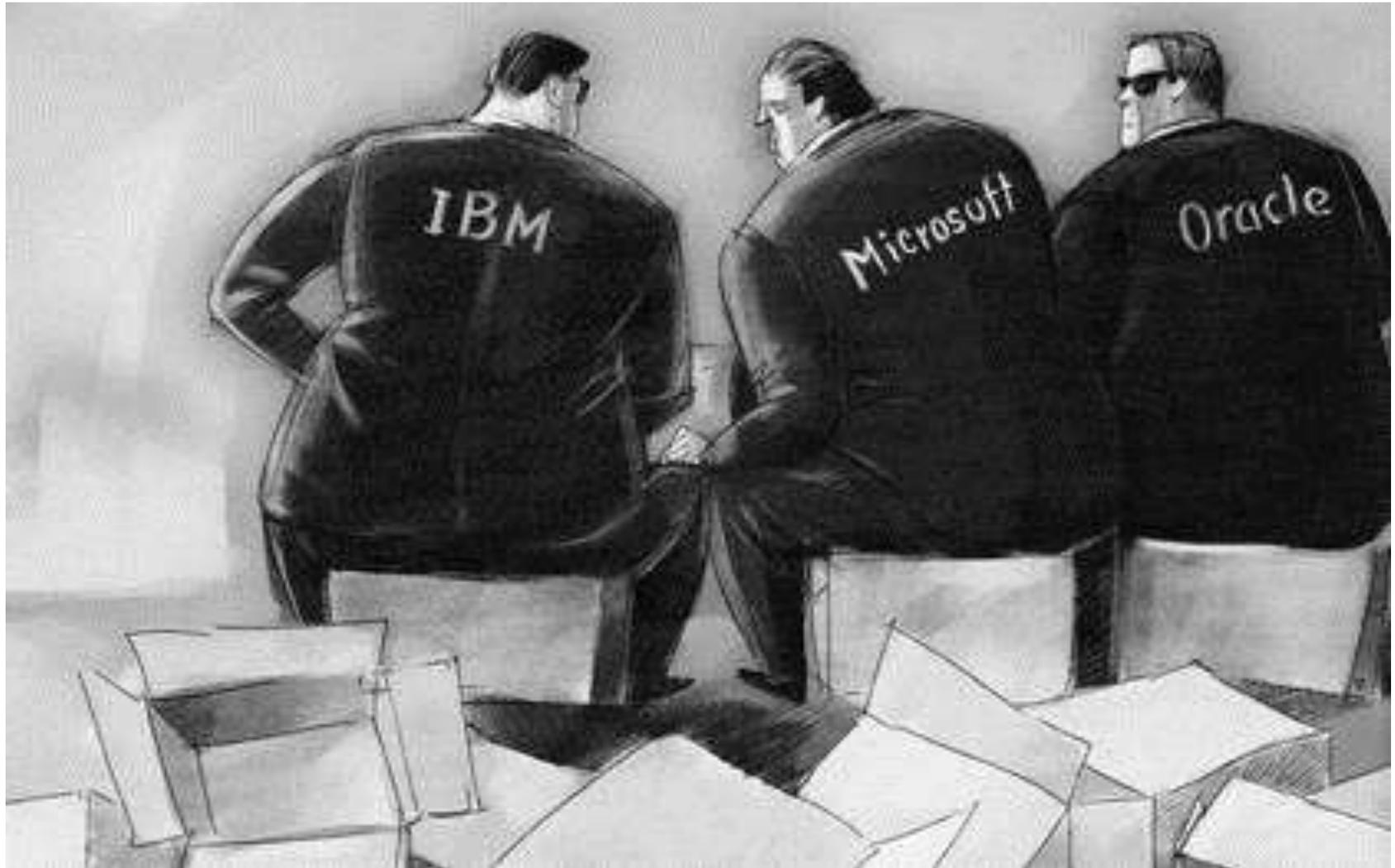
Стратегическое планирование через инновационные игры

Лайер Дмитрий

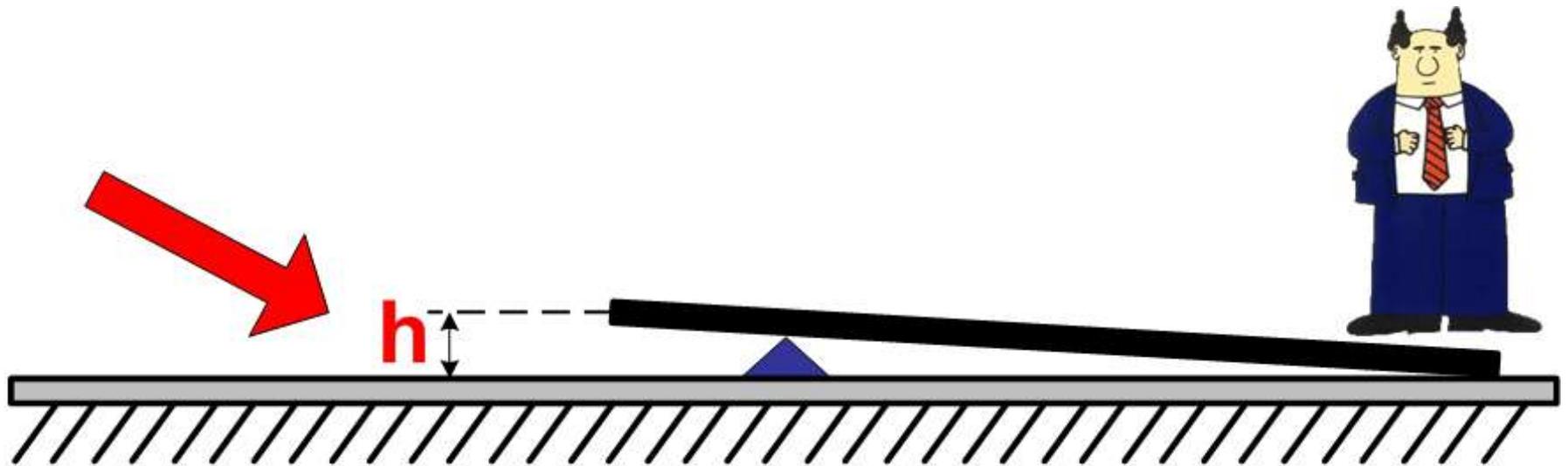
Руководитель департамента разработки Интернет-проектов

softline

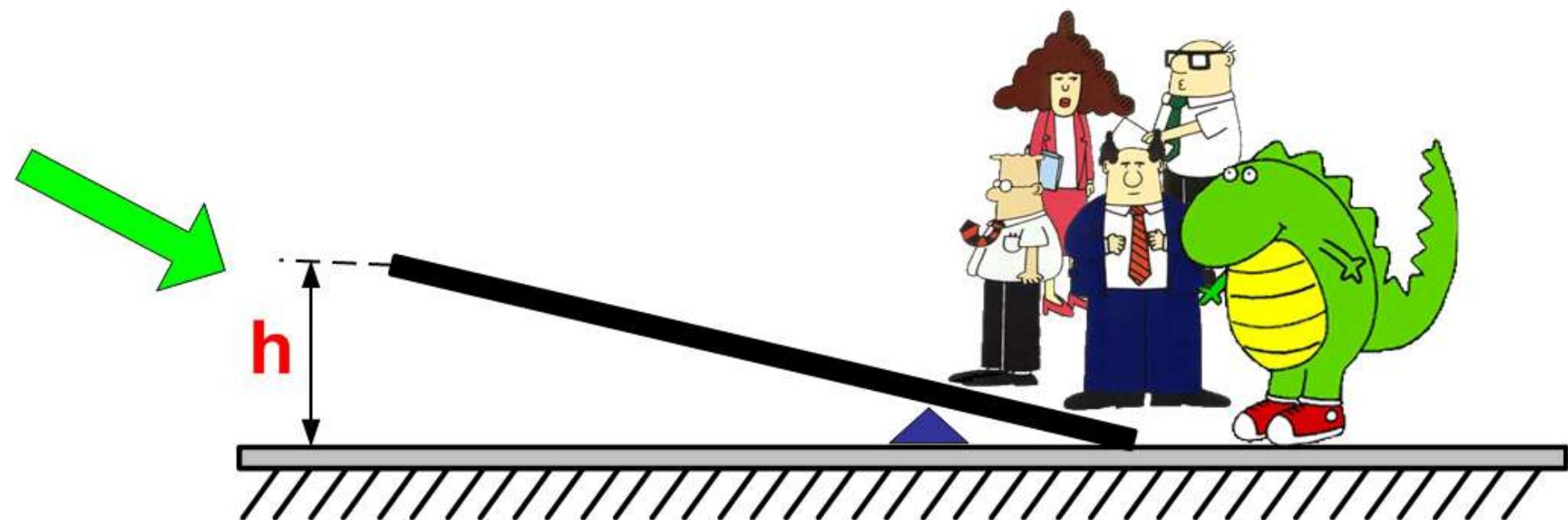
Проблемы планирования



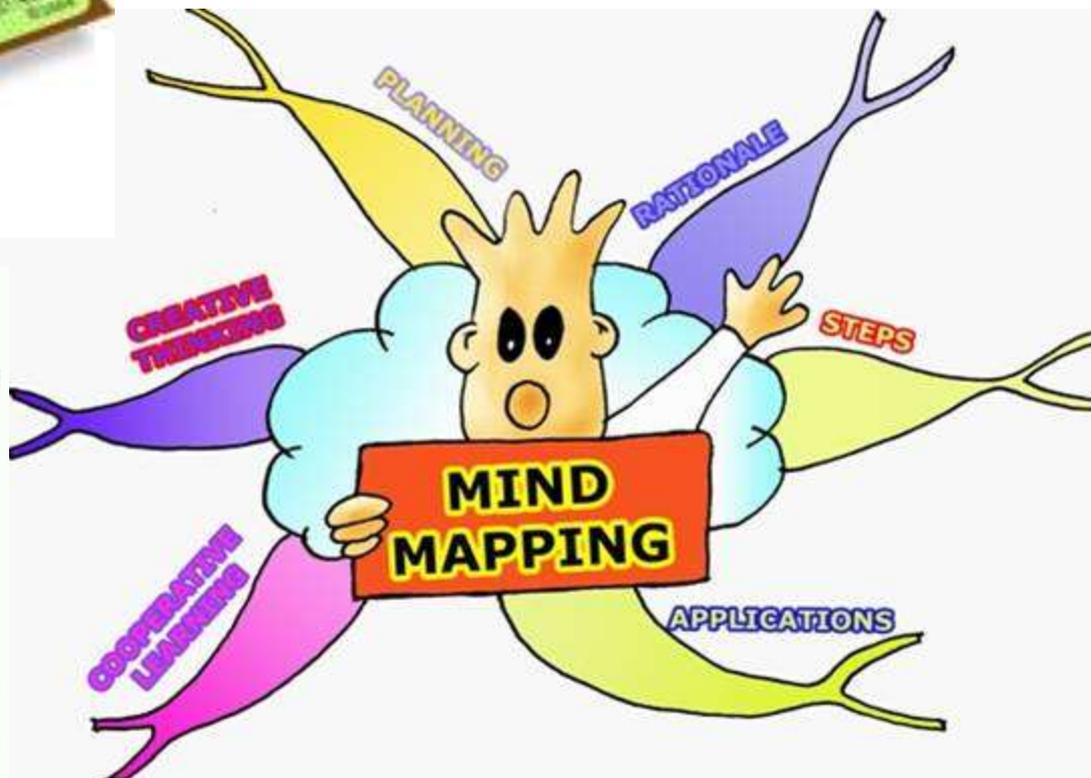
Классический способ планирования



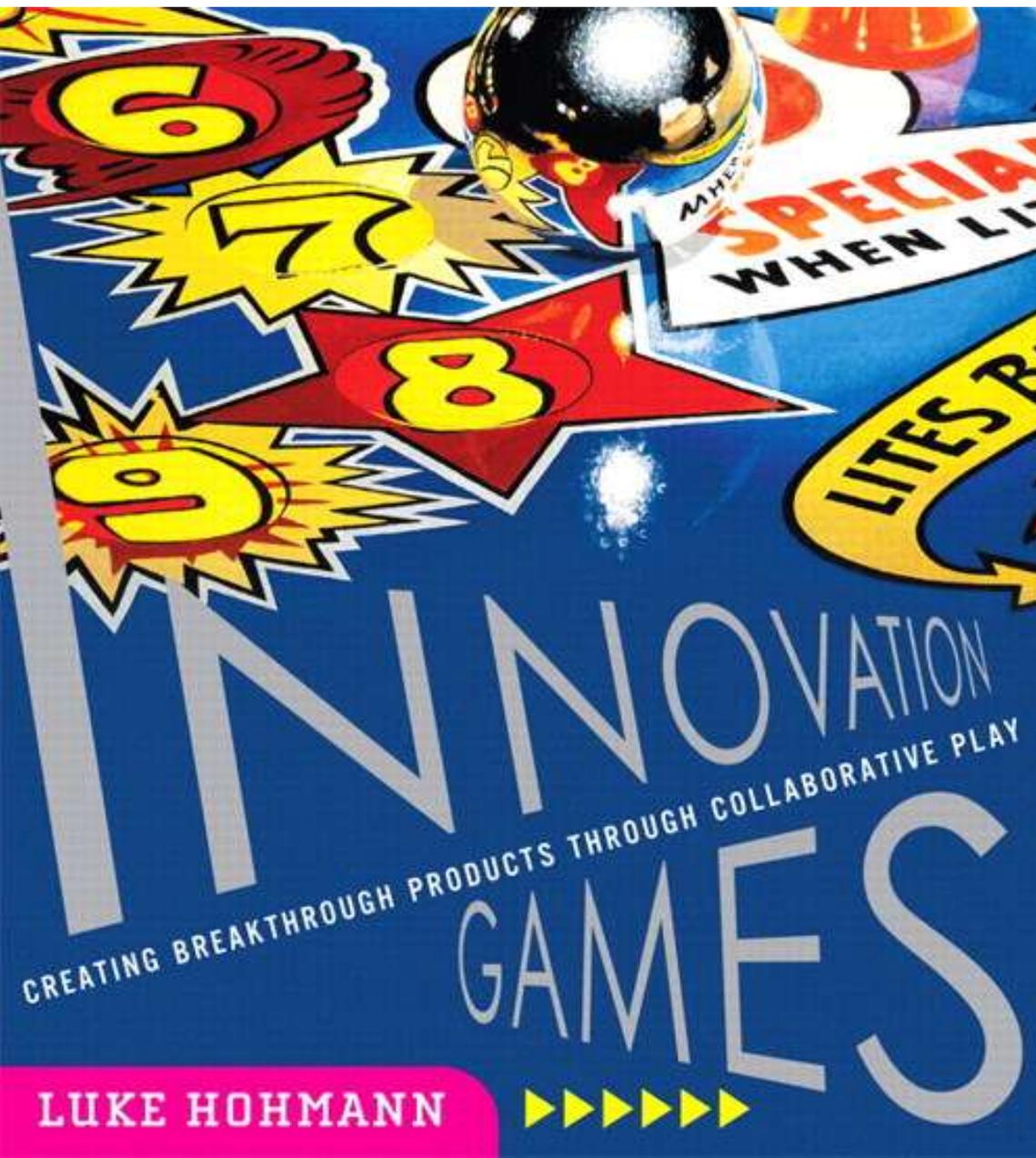
Может так?..



Другие способы

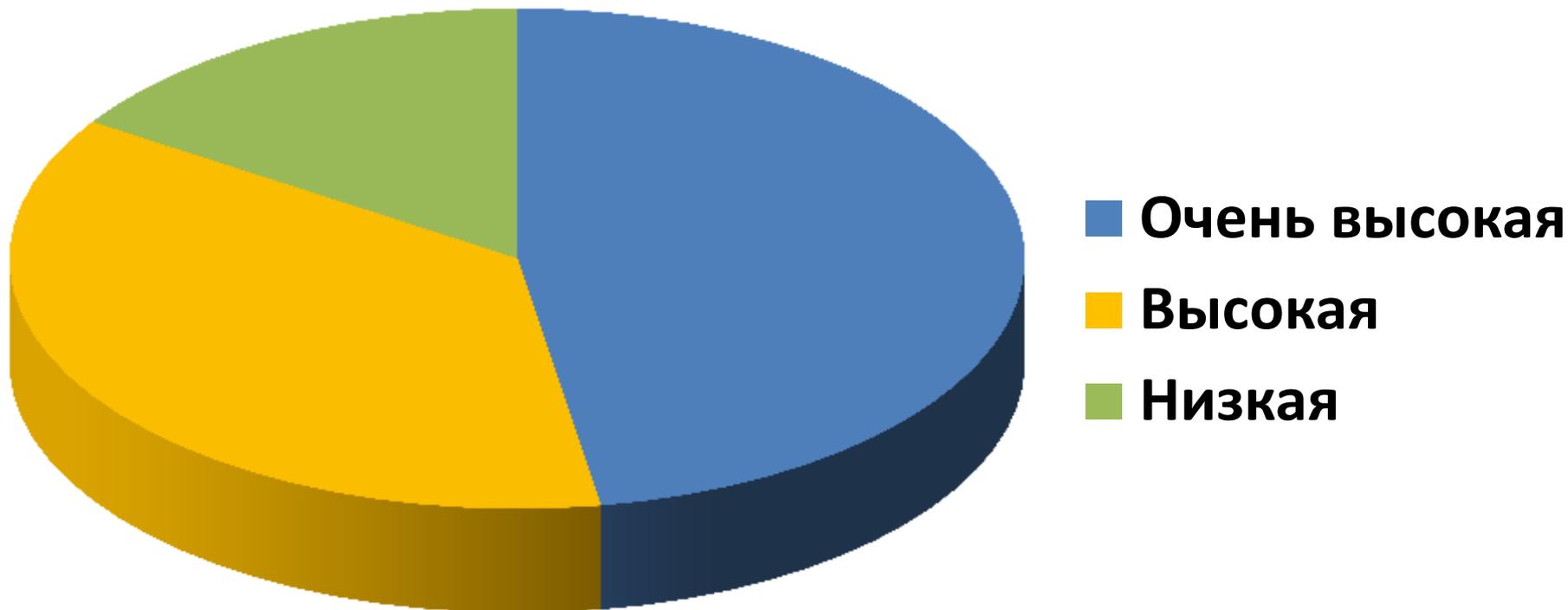


Innovation Games



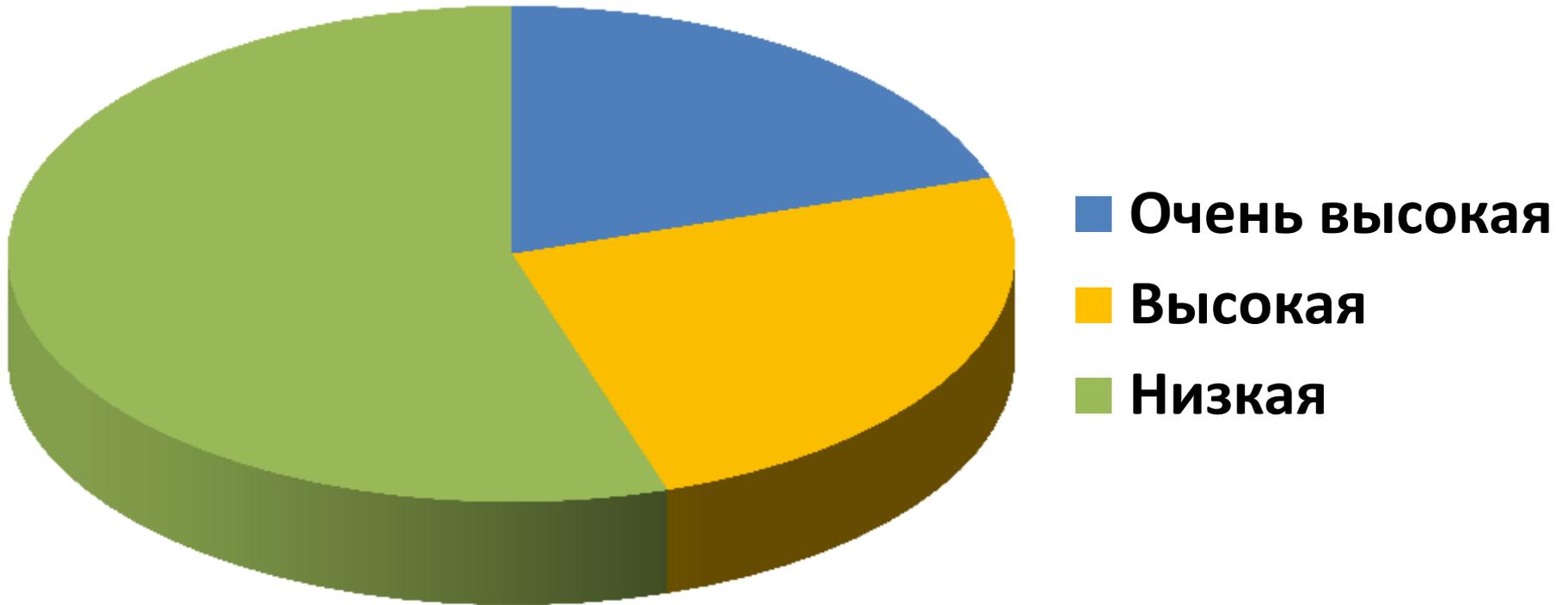
Стратегическое планирование

Компетентность участников



Планирование развития продукта

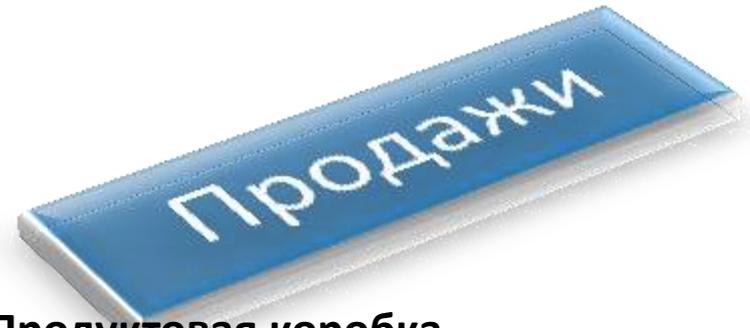
Компетентность участников



Область применения



Продуктовая коробка
Я и моя тень
Купи функцию
Удиви клиента
Воспоминание о будущем



Продуктовая коробка
Паутина
Начни новый день
Я и моя тень
Покажи и расскажи
Ученик



Продуктовая коробка
100-процентное зрение
Я и моя тень
Быстрая лодка
Начни новый день
Ученик
Купи функцию



Продуктовая коробка
Воспоминание о будущем
100-процентное зрение
Купи функцию
Подстриги дерево

Игра: шаг 1

Определить вопросы на которые хотим получить ответы



Игра: шаг 2

Сбор данных, которые потребуются для ответа на вопросы



Игра: шаг 3

Получение данных



Продуктовая коробка

понимаем своих клиентов

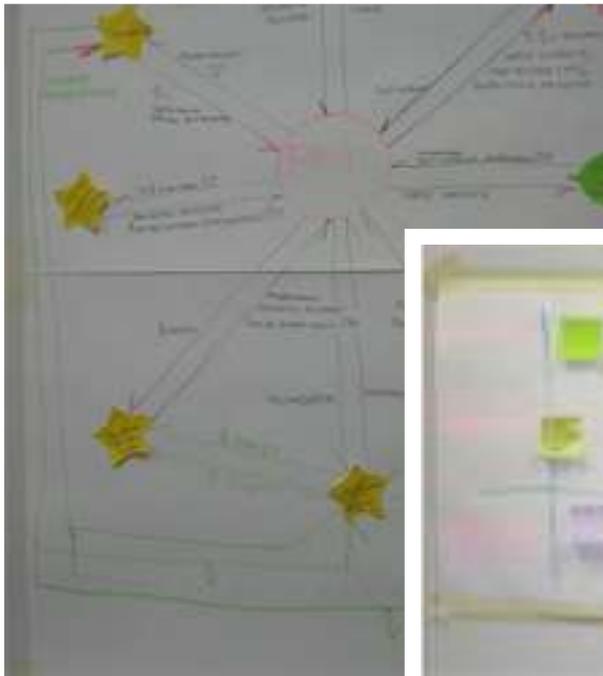


Эмоциональная игра

Долой офисное рабство!

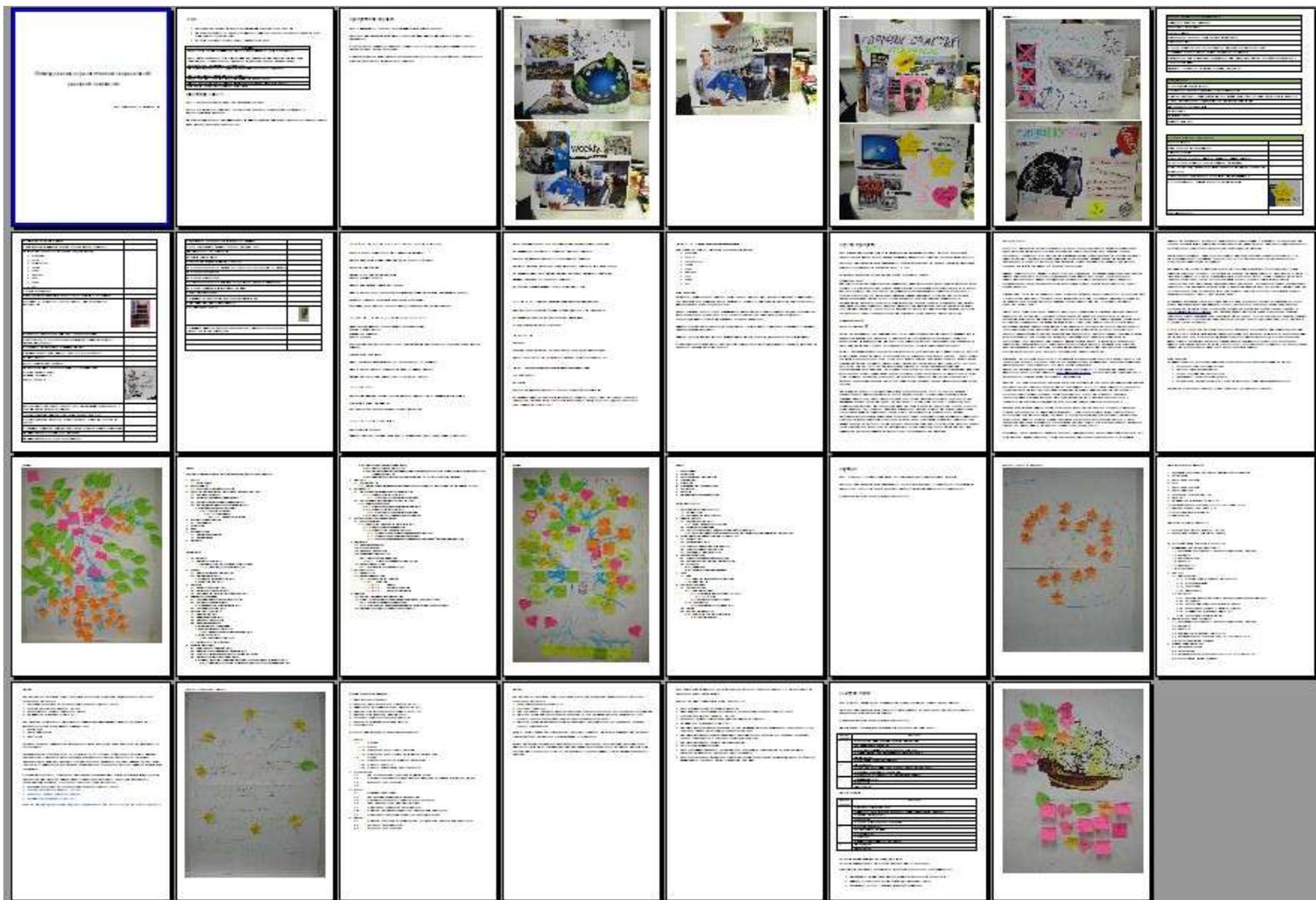
Продажа





Игра: шаг 4

Обработка результатов игры

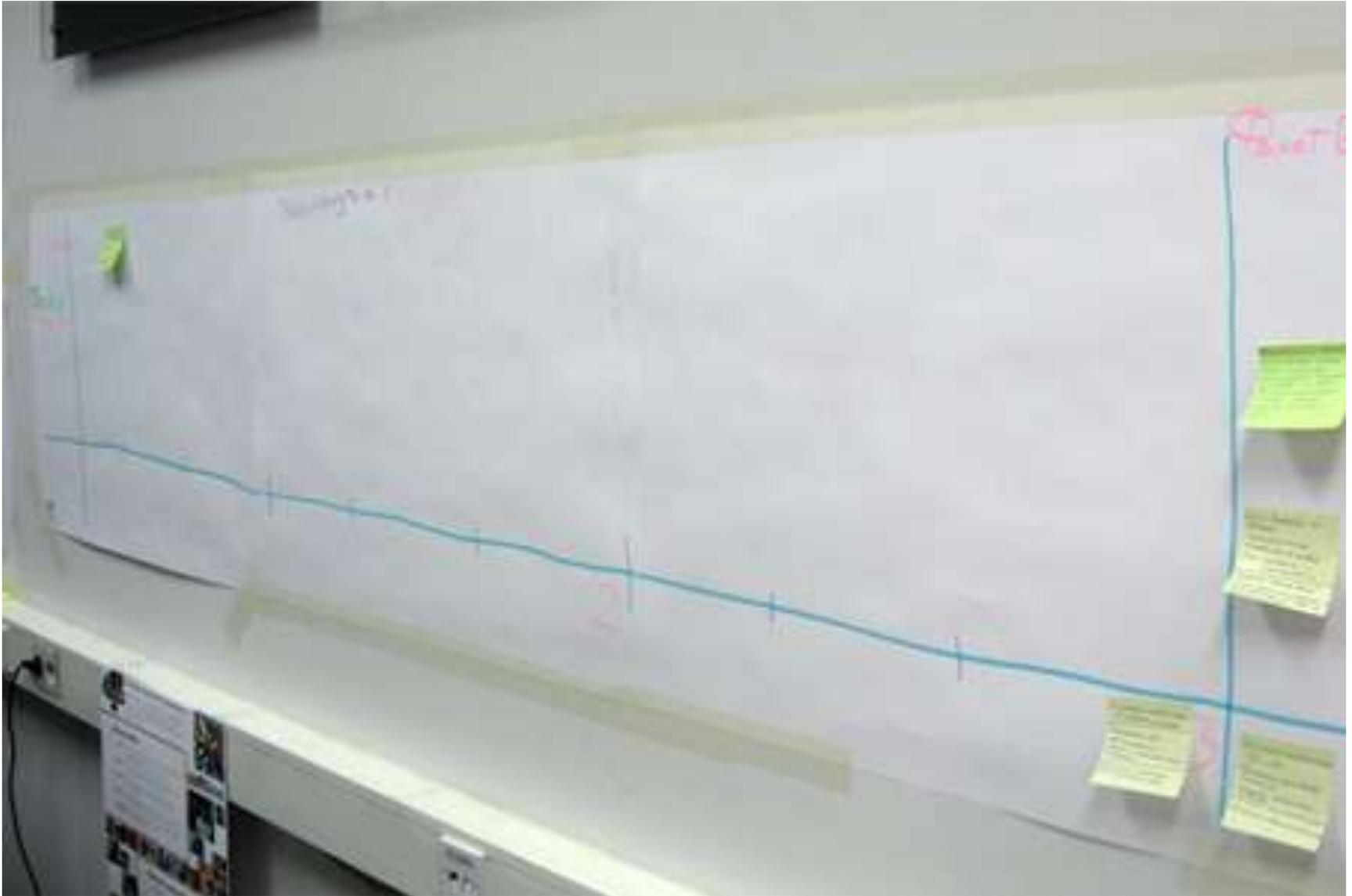


Игра: шаг 5

Уведомление о предпринимаемых действиях



Как все испортить?



Игры, это эффективный инструмент для определения инвестиционных векторов

Играйте и выигрывайте!



Вопросы?

Лайер Дмитрий

didiasc@gmail.com

twitter: http://twitter.com/didia_sc