

Agile с фиксированной стоимостью – это реально!

Дмитрий Лобасев

Тренер и консультант
по гибким методологиям

Дмитрий Лобасев



- ScrumTrek
 - Agile Coach
- В прошлых сериях
 - Менеджер проектов,
Архитектор процессов,
Разработчик

Итак, имеем..

- Новый заказной проект
- Не знакомый, не Agile заказчик
- Высокоуровневые бизнес-требования
- **Фиксированный бюджет**



И еще вот это..

- Крайне мало знаний предметной области
- Сомнительные оценки от presale
- Огромные риски
- Фиксированные сроки



И все это похоже на..



Ready! Steady! GO!

- Ставим цель на первый релиз
 - Дата выпуска
 - Объем функциональности
- Разбиваем договор на этапы
 - Например, по релизам
- Начинаем работать

Итерация 0. Определяющая

- Задача #1 – грамотная аналитика
 - Открытые интервью
 - Узнать как можно больше о желаниях заказчика
- Задача #2 – высокоуровневое проектирование решения
- Цель – собрать **максимум информации!**

Итерации 1-н. Строим процесс

- **Важно!**
- Максимально вовлекаем заказчика
- Согласуем **каждую** user story перед началом работы
 - Нужно прикрыть тылы
- Демонстрируем новый функционал в конце каждой итерации
 - Собираем изменения!

Изменения требований

- Это прекрасно!
- Заказчик получит именно то, что ему действительно нужно
- А мы работаем по стандартной схеме
 - Если что-то добавилось в сконструированный проект
 - Нужно что-то равноценное удалить

Нам хорошо, потому что мы

- Делаем новые, более точные оценки
- Можем частично «учесть» имеющиеся недооценки
- Можем пропихнуть «технические» задачи
- **Мы снижаем наши риски!**

Теперь немного уличной магии

- Пожелания обычно только добавляются в журнал пожеланий
- При планировании релиза журнал оцениванием и приоритезируем
- Заказчик думает и планирует в терминах **«оставшихся часов»**
 - (Исходный бюджет – выработанные часы)

И вуаля!

- Фактически, работаем по Т&М
- Риски максимально снижены
- Всем хорошо 😊

Возможные проблемы*

- Бюджет подходит к концу – заказчик начинает нервничать
- Затягивается финальная приемка
- Начинаются придирки

* Если вам не повезло с заказчиком 😊

Вопросы?

- [dlobasev ~ scrumtrek.ru](mailto:dlobasev@scrumtrek.ru)
 - skype: dmitry.lobasev