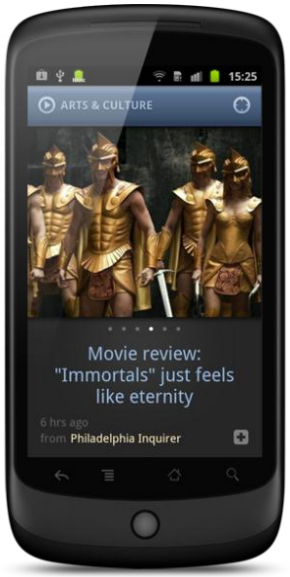
Активны ли наши пользователи: опыт сбора статистики по использованию продукта

Ольга Алексеева, News360

VIRGIN 3G
4:20 AM
TOP STORIES
Gabby Giffords gives first TV interview since shooting
35 mins ago
from Telegraph


15:25
ARTS & CULTURE
Movie review: "Immortals" just feels like eternity
6 hrs ago
from Philadelphia Inquirer

NOKIA
top stories
Sir Paul McCartney finally receives star on Hollywood Walk of Fame
1 hour ago from
Telegraph

news360
Stories
Top Stories
Perry Pokes Fun at Debate Mistakes on Letterman
Insurer Allianz net drops to $350 million
Italy's Senate to vote on critical reform bill
Nixon Told Grand Jury 'Accident' Caused Gap on Watergate Tape
Transcanada Keystone XI Pipeline Delayed: U.S. State Department

...

Статусы пользователей

- New (первые две недели)

- Casual (от 1 до 5 сессий в неделю)
- Addicted (>5 сессий в неделю)

- Inactive (ни одной сессии за неделю)
- Lost (ни одной сессии больше месяца)

Как рассчитываем карму

Каждую неделю в зависимости от количества сессий пользователя (**sessionsNum**), вычисляем коэффициент вовлечения (**k**).

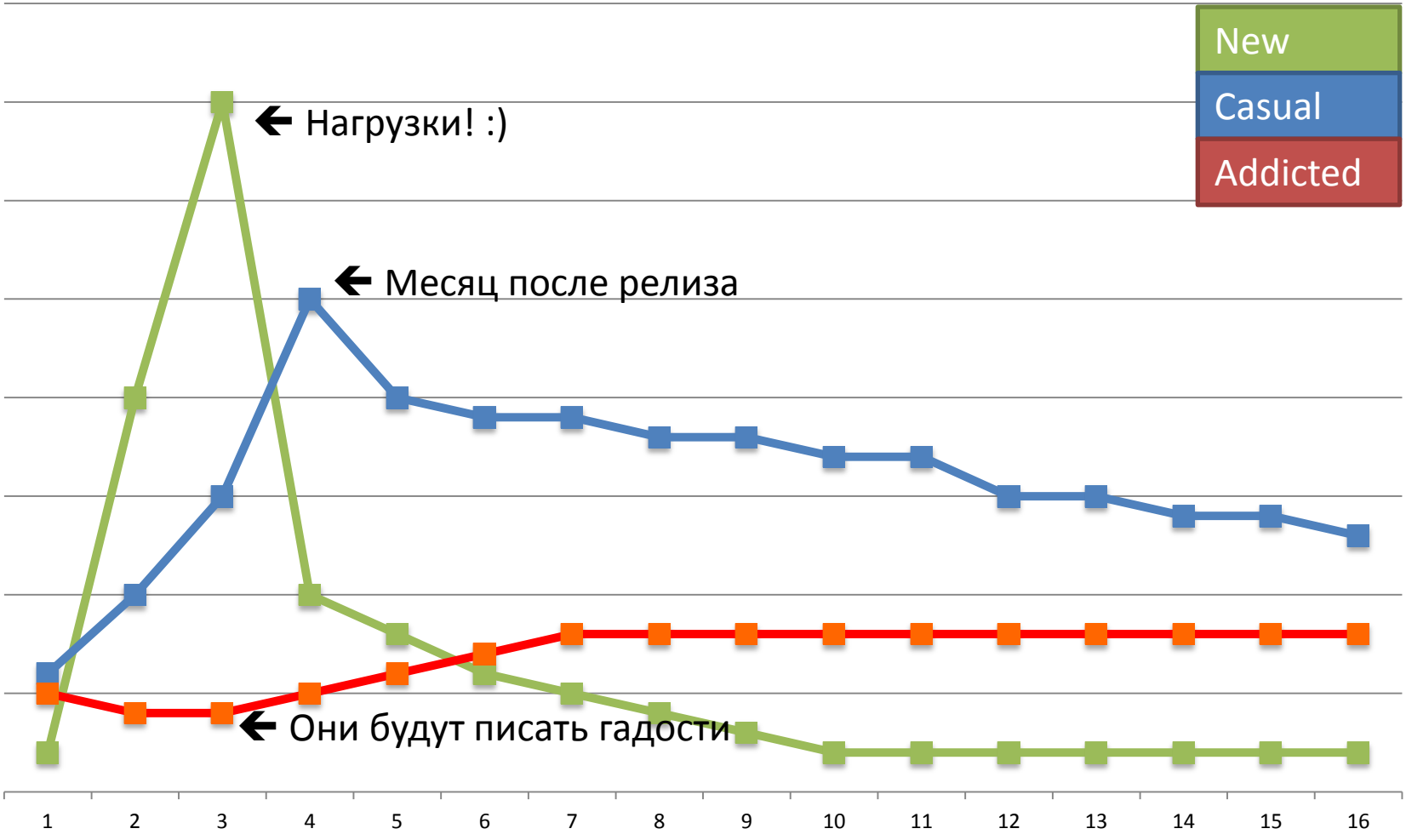
$$k = \begin{cases} 2, if\ sessionsNum > 5 \\ 1, if\ [1 \leq sessionsNum \leq 5] \\ -1, if\ sessionsNum = 0 \end{cases}$$

Карма пользователя – это средний взвешенный коэффициент вовлечения за 6 недель.

$$UserKarma = \frac{\sum_{i=1}^{6} weekNum_i * k}{\sum_{i=1}^{6} weekNum_i}$$

$$UserStatus = \begin{cases} \textbf{\textit{New}}, \textit{если зарегистрировался менее 2 недель назад} \\ \textbf{\textit{Casual}}, \textit{если}\ [0 < UserKarma < 1] \\ \textbf{\textit{Addicted}}, \textit{если}\ UserKarma \geq 1 \\ \textbf{\textit{Inactive}}, \textit{если}\ UserKarma \leq 0 \\ \textbf{\textit{Lost}}, \textit{если не открывал приложение} > 6\ \textit{недель} \end{cases}$$

Что происходит после мажорного релиза



Выводы

- Месяц после релиза – хорошее время поймать и удержать Casual пользователей (например, выпустив ещё один релиз с багфиксами).
- Стратегия частных релизов с мелкими фичами неэффективна: релизы на количестве Casual и Addicted пользователей не сказываются.
- После крупного релиза экосистема стабилизируется за четыре месяца – и, похоже, это отличный срок, чтобы выпустить ещё один крупный релиз.

- Статистику полезно иметь из-за невыразимого терапевтического эффекта на команду :)